



# HARDWARE FORUM, L'EVENTO DEL COMPARTO FERRAMENTA CRESCE ANCORA

**VALERIA LODESANI**  
info@ferrutensil.com

Aumento dello spazio espositivo, presenza internazionale e un ricco programma di attività. Questi gli elementi principali dell'edizione 2018.

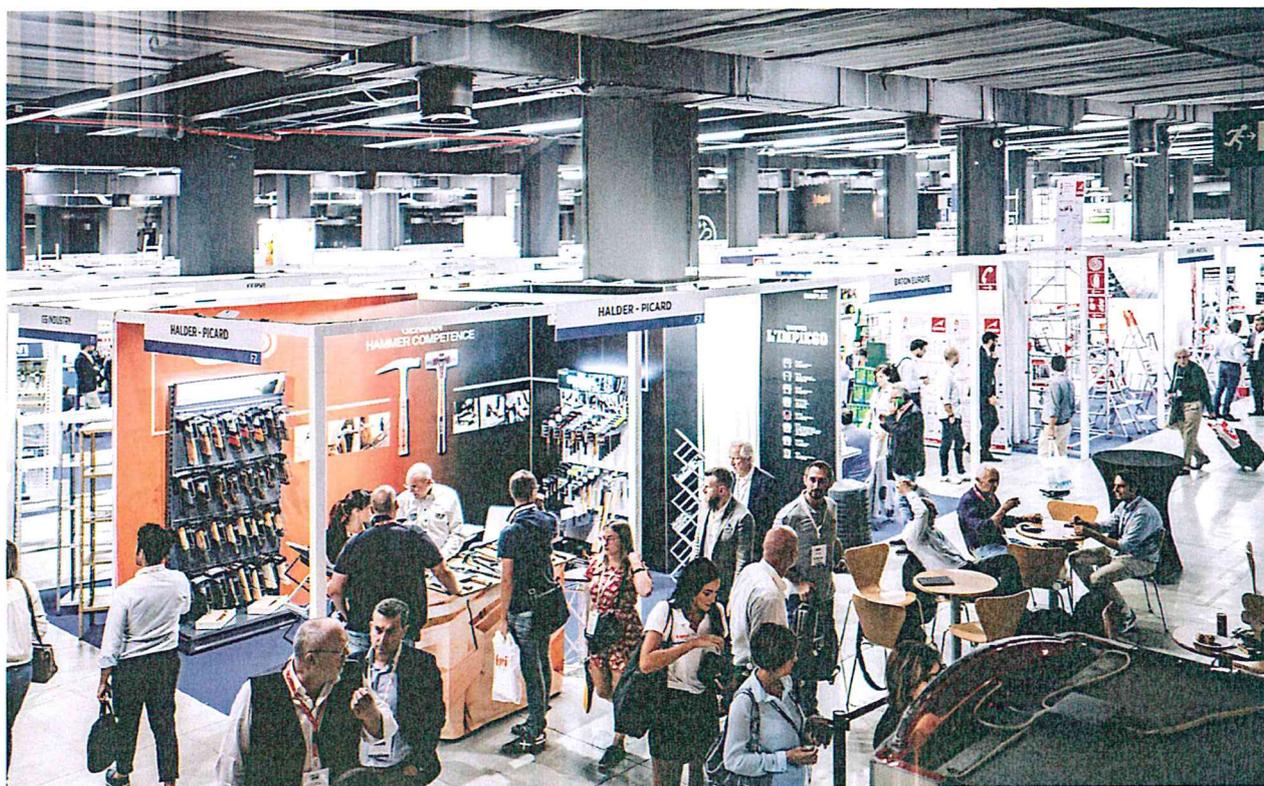
Si è conclusa il 20 settembre a Mi.Co. Milano la quarta edizione di Hardware Forum - la fiera della ferramenta - evento convegnistico ed espositivo che anche quest'anno si è tenuto in concomitanza e in collaborazione con Bricoday, la mostra convegno per la distribuzione del bricolage. Una manifestazione in crescita che si è svolta in un padiglione dedicato di oltre 3.500 mq, un traguardo importante rispetto alle prime edizioni che testimonia la volontà di evolvere velocemente e dare al comparto ferramenta l'appuntamento che in Italia

manca da anni.

L'edizione 2018 di Hardware Forum è stata caratterizzata, oltre che da un parco espositori ricco, di alto livello qualitativo e rappresentativo di tutte le merceologie tipiche del mercato ferramenta - dall'utensileria all'edilizia, dall'antinfortunistica alla sicurezza al mondo del colore - anche dalle numerose attività collaterali organizzate per garantire alle aziende espositrici e ai visitatori un evento articolato e innovativo.

## L'esposizione

Sul fronte espositori si è regi-



strata una crescita del +55% rispetto al 2017, passando da 65 a 100 aziende espositrici di cui 14 aziende estere provenienti da 6 Paesi europei. Nei due giorni è stata registrata la presenza complessiva di 2.460 visitatori, in rappresentanza dell'intera filiera del mondo distributivo, distribuzione e dettaglio tradizionale e professionale, insegne della grande distribuzione, colorifici e mondo associativo e istituzionale. Da segnalare gli ottimi riscontri e l'unanime consenso per l'attività di Matchmaking, al suo esordio ad Hardware Forum, con 120 incontri organizzati tra espositori e distributori di prestigio, top buyers italiani e internazionali. Un servizio che verrà certamente sviluppato e ampliato in futuro.

### Convegni e seminari

Soddisfazione anche per la partecipazione ai convegni, animati dalla presenza di oltre 40 relatori nelle due giornate. Inaugurato da Assofermet Forum, il con-

gresso annuale della distribuzione ferramenta con la partecipazione di personalità del mondo del commercio e della politica internazionale europea, Lara Comi e Brando Benifei, e del mondo associativo, Alberto Marchiori di ConfCommercio e Andrea Colzani presidente Giovani imprenditori, per confrontarsi sul ruolo del negozio di prossimità ferramenta all'interno del tessuto urbano secondo l'agenda europea in attuazione per affrontare le nuove sfide del mercato in modalità 4.0.

Al centro del dibattito, l'importanza di "fare squadra" con istituzioni, associazioni e aziende alla luce dei progetti europei per lo sviluppo dell'agenda urbana e di altre iniziative a favore del negozio di prossimità, passando per il ruolo delle nuove generazioni, imprescindibile motore di innovazione per cogliere le opportunità del mercato. Indispensabile sull'evoluzione della filiera di prossimità e sugli svi-

>>>

*Hardware Forum è stato un evento articolato e innovativo, caratterizzato da espositori di alto livello qualitativo e rappresentativi di tutte le merceologie tipiche del mercato ferramenta, nonché da numerose attività collaterali.*





1. La sala convegni durante Assofermet Forum, tenutosi all'interno di Hardware Forum.

2. Andrea Colzani, presidente dei Giovani Imprenditori di Concommercio, Sabrina Canese, presidente di Assofermet Ferramenta e Lara Comi, parlamentare europea e vicepresidente PPE.

3. La tavola rotonda che ha fatto seguito alla presentazione dell'Osservatorio Multicanalità Ferramenta.

luppi di un presidio territoriale che vanta oggi oltre 40mila punti vendita e un mercato Italia totale pari a 13 miliardi di euro (fonte GfK) a sostegno di grandi e piccoli negozi di ferramenta, anche in virtù del loro valore sociale e relazionale di servizio al cittadino. E dopo bonus ristrutturazione, bonus mobili e bonus giardinaggio, potremo parlare anche di bonus ferramenta, per incentivare gli acquisti nei punti vendita. Ne è seguito un talk show "faccia a faccia" tra top brand e distribuzione, per parlare di valore

della marca in un mercato multicanale, ricerca, innovazione e passaggio generazionale con la partecipazione di Bosch, Stahlwille, fischer, Machieraldo, Viridex, Zangrillo. Proseguendo nell'intensa mattinata è stato presentato un vivace intermezzo sulla comunicazione in era digital con la partecipazione di Mr.K e Mattley.it, youtuber e blogger affermati nel canale professionale seguiti da migliaia di follower. Nella seconda parte sono stati presentati i risultati dell'Osservatorio Permanente Multicanalità nel canale ferramenta, esclu-

siva di Hardware Forum con un panel di 300 negozi italiani, che ha delineato le nuove tendenze che si stanno affermando tra negozio fisico e negozio online e le nuove attitudini commerciali, di assortimento, logistiche e finanziarie. La mattinata si è conclusa con le premiazioni Grossisti 2018 Assofermet e Cerved group, Hardware Forum Award - Oscar della ferramenta 2018 e Innovation Award Techno Trade Group. Nel pomeriggio, il seminario di Fabrizio Valente di KikiLab - Ebeltoft Italy ha svelato le stra-

tegie e le opportunità per il negozio tradizionale di prossimità alla luce di tendenze e casi concreti rilevati da Retail Observa e inseriti nella ricerca mondiale Retail Innovations.

Marketing & Telematica ha presentato il mercato ferramenta attraverso i dati del Censimento MMAS Technical Market 2018. Quindi l'associazione studentesca Skyward Experimental Rocketry del Politecnico di Milano ha anticipato il programma spaziale gestito da studenti universitari italiani, lo stato dei lavori di questo grande sogno e le difficoltà incontrate nel cercarlo e raggiungerlo anche con la creazione del missile Rocksanne, esposto eccezionalmente ad Hardware Forum durante l'evento del comparto ferramenta. Il secondo pomeriggio Weblink ha presentato un seminario sulla Digital Innovation e le piattaforme e-commerce per le forniture industriali, che ha concluso il programma dei seminari della manifestazione.

### Colorday, il debutto ad Hardware Forum

Il secondo giorno è stato caratterizzato dalla prima edizione di Colorday, convegno dedicato al mondo del colore e alle opportunità di sviluppo del mercato nella distribuzione ferramenta, con apprezzati interventi di relatori dal mondo business e media che si sono alternati sul palco di fronte a una sala gremita. L'evento ha permesso di aggiornarsi sui temi principali di questo importante sub-canale di vendita: i cambiamenti nell'approccio all'acquisto dei consumatori, il ritorno degli acquisti di prossimità, l'evoluzione della distribuzione e gli scenari futuri, le nuove opportunità offerte dall'ampliamento merceologico e molto altro.

>>>

## LE PREMIAZIONI: PREMIO GROSSISTI, OSCAR DELLA FERRAMENTA, INNOVATION AWARDS TECHNO TRADE GROUP

Durante il Convegno inaugurale di Hardware Forum sono stati consegnati anche i riconoscimenti per il valore della filiera tradizionale.

### PER IL PREMIO GROSSISTA ASSOFERMET 2018 VINCONO:

- Canese Dante (classe di fatturato 1 - 6 milioni di euro), foto 1
- Corradini Luigi (classe di fatturato >6 - 20 milioni di euro), foto 2
- Antonio Capaldo (classe di fatturato oltre 20 milioni di euro), foto 3.



### NEL PREMIO PERFORMANCE CERVED VINCONO:

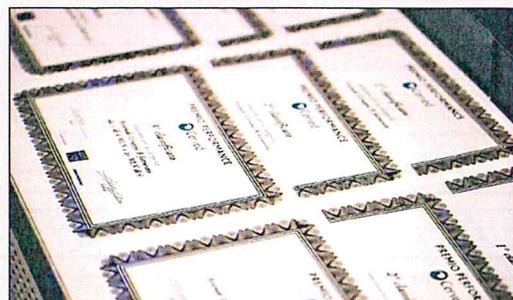
CLC, Corradini e Antonio Capaldo, primi nelle rispettive categorie e Antonio Capaldo si conferma anche vincitore nel Premio Capitale Umano.

### NEGLI HARDWARE FORUM AWARD, L'OSCAR DELLA FERRAMENTA 2018:

- nella categoria "Web" (migliore presenza web, social media, e-commerce) vince Centro vendite Galvagni di Rovereto, foto 4,
- nella categoria "Esposizione" (migliore esposizione/layout/vetrina) vince Casa della serratura di Pescara, foto 5,
- nella categoria "Specializzazione" vince Ferramenta Spinardi di Milano, foto 6.

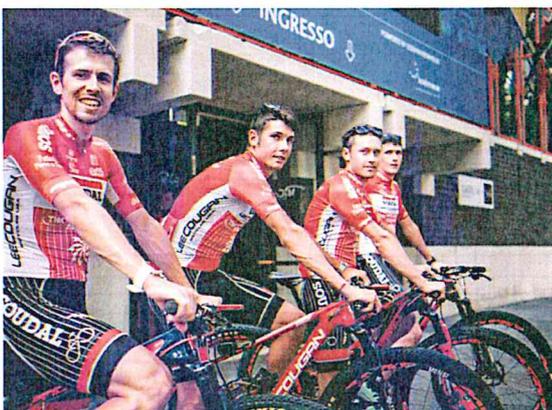


L'INNOVATION AWARDS TECHNO TRADE GROUP ha visto sul podio Venneri di Potenza, (foto 7).





Alcuni momenti di Hardware Forum 2018



### Attività collaterali

Le attività collaterali hanno raccolto unanimi consensi: l'area Ferramenta World che ha ricreato l'atmosfera del negozio ferramenta con scaffali allestiti con le novità degli espositori, le aree test allestite da Pferd, fischer, Stahlwille, Knipex e Nettuno, le attività live animate dalla presenza degli influencer Mister K e Mattley, l'area Mountain Bike Soudal Lee Cougan che ha movimentato l'evento con una di-

namica squadra di ciclisti campioni mondiali.

Fra tutte anche l'attività di Matchmaking, al suo esordio ad Hardware Forum, con oltre 120 incontri organizzati tra espositori e grandi distributori, italiani e internazionali. Apprezzato anche lo sportello di Confcommercio che ha erogato consulenze professionali in campo legale, finanziario e fiscale ai negozi che si sono rivolti al desk nelle due giornate di manifestazione. ■